



Marie-Claude Morin
Journaliste

Journaliste économique depuis dix ans, Marie-Claude Morin a travaillé dans le milieu financier avant de faire le saut dans les médias. Elle s'intéresse de près aux grandes tendances économiques et aux stratégies de croissance des entreprises. Le vieillissement de la population et ses impacts sur la société l'interpellent particulièrement, surtout lorsqu'on aborde cet enjeu en mode solutions.